



«Erfolgsfaktor Testing»

Datum/Ort

Donnerstag, 3. September 2015, um 16.00 Uhr im Hotel Montana in Luzern

Programm

«Bei uns ist alles grün.» Ein berühmter Satz aus der Softwareentwicklung und von Softwarelieferanten. Nach der Systemintegration zeigt sich oft schnell, dass diese Aussage nicht haltbar ist. Im Zusammenspiel aller Systemkomponenten zeigen sich die Fehler des Softwareprodukts. Nun kann das Testing seine ganze Kraft entfalten:

- Haben wir bekommen, was wir bestellt haben?
- Welche und wie viele Fehler gibt es, und wo treten sie gehäuft auf?
- Welche Anforderungen wurden getestet und welche nicht? – Warum?
- Wann können wir live gehen?

Es gibt viele Aspekte, damit das Testing zum Erfolgselement für Projekte wird und man möglichst rasch obige Fragen beantworten kann. Wir werden uns auf drei Themenbereiche beschränken und den Effekt

- im Bereich Mobile App Testing
- für agiles Testen in Grossprojekten
- für den Tester als Coach

beleuchten. Wir geben Ihnen wertvolle, aktuelle Empfehlungen und vermitteln Ihnen die entscheidenden Erfolgsfaktoren, die Sie wirklich brauchen!

Zielpublikum

Der Event richtet sich an Testmanager, Softwarequalitätsmanager, Tester, Softwarequalitätsspezialisten, aber auch Softwareentwickler, Projektleiter und Entscheidungsträger.

Der Q-Event bietet eine Plattform für den aktiven Austausch von Erfahrungen, innovativen Ideen, Trends und Lösungsansätzen und ist ein Forum für Fachinformation und Networking in der Software Testing Community.

Organisation

Der Q-Event wird von den Testing Services der bbv Software Services bereits zum vierzehnten Mal in Folge organisiert.



Agenda

16:00 **Begrüssung/Einleitung**
Norbert Fahrni, Business Area Manager

16:10 **Mobile App Testing – mit der richtigen Strategie zum Erfolg**
Thomas Rieger, Senior Testmanager

Die Verbreitung mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets hat in der Vergangenheit stark zugenommen. Dies hat dazu geführt, dass eine grosse Vielfalt von Mobile Apps angeboten wird, um nahezu jeden erdenklichen Anwendungsbereich abzudecken.

Auch in den Unternehmen ist der Trend vorhanden, dass Mitarbeiter viele Aufgaben mit Hilfe einer Business App auf ihrem Geschäfts-Smartphone erledigen können, ohne ortsgebunden zu sein. Das Testen dieser neuen Art von Applikationen stellt Testengineers und Testmanager vor zusätzliche Herausforderungen. Es gibt eine ganze Menge an neuen Testarten und Testtechniken, die sicherstellen, dass die hohen Testanforderungen erfüllt werden und der Benutzer eine fehlerfrei funktionierende und einfach zu bedienende Mobile App erhält. Ich gehe in meinem Vortrag auf diese neuen Testherausforderungen ein und zeige Strategien auf, wie diese erfolgreich gemeistert werden können.

16:40 Pause/Diskussion

16:50 **Projekte – nur durch gutes Testen skalierbar**
Mark Hinnen, Senior Architekt für Testautomatisierung

In grossen Projekten ist das Testen oft von der Softwareentwicklung separiert. Heutzutage haben die meisten Firmen einige agile Elemente in ihr Entwicklungsmodell aufgenommen, aber meist ist dieses in einen Wasserfallprozess integriert – häufig mit getrennten Testorganisationen. Ich vermittele in meinem Vortrag, wie verschiedene Testansätze erfolgreich in einen grossen Scrum-Entwicklungsprozess integriert werden konnten.

- Wie ist Testing in den Scrum-Rollen, -Aktivitäten und -Artefakten repräsentiert?
- Wahl der Testart abhängig vom Testziel.
- Wie integrieren sich die verschiedenen Teststufen in den agilen Prozess?

17:20 Pause/Diskussion

17:30 **Tester als Coach – ein Erfolgsmodell**
Michael Egli, Senior Software-Ingenieur für Testautomatisierung

Als Agiler Tester wachse ich während meiner Projektmitarbeit immer mehr in die Rolle als «Coach des Testens» hinein. Dabei erarbeite ich mir einen Überblick über die Bedürfnisse sowie Optimierungsmöglichkeiten. Ich steuere darüber hinaus aktiv die Einbindung des Testens in den Entwicklungsprozess, damit die Testdurchführung möglichst frühzeitig erfolgen kann. In meinem Vortrag erkläre ich, warum das so ist und was diese Rolle beinhaltet.

18:00 **Zusammenfassung/Diskussion**

18:15 **Apéro**

Kontakt

Norbert Fahrni, Business Area Manager
Telefon direkt: +41 31 378 08 25, E-Mail: norbert.fahrni@bbv.ch